



IMAN BENYAHIA

CONSULTANTE FORMATRICE

Formatrice web en visioconférence et présentiel, j'accompagne des apprenants débutants à intermédiaires sur la création ou la refonte de sites. WordPress, Wix, Shopify : prise en main guidée, ergonomie, responsive, bases HTML/CSS, bonnes pratiques UX/UI.

CONTACT

 28 rue Francis Chirat
69100 VILLEURBANNE

 i.benyahia@ib-web.fr

 [LinkedIn: imanbenyahia](#)

 06 17 03 05 46

OUTILS

WORDPRESS, WIX, SHOPIFY
HUBSPOT, BREVO, NOTION, IA
GÉNÉRATIVES, GOOGLE ANALYTICS,
SEARCH CONSOLE, ADOBE XD

COMPLÉMENTS D'INFOS

PERMIS B
ANGLAIS NIVEAU B3

FORMATION

CERTIFICATION FORMATEUR

CCI FORMATION - LYON OCTOBRE À
NOVEMBRE 2019

DÉVELOPPEMENT D'APPLICATION WEB

AFIP VILLEURBANNE 2012/2013

NIVEAU L3 SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES OPTION PHILOSOPHIE

UNIVERSITÉ PIERRE MENDES FRANCE
GRENOBLE - 1998/2000

COMPÉTENCES

Stratégie éditoriale et marketing de contenu
Création de site vitrine / e-commerce
Community management & création de contenus multimédias
Rédaction et storytelling
Gestion de projets digitaux et outils collaboratifs
SEO, optimisation web et veille numérique
Organisation d'événements et animation d'ateliers

EXPÉRIENCE

Consultante, cheffe de projet et formatrice

IB WEB SAS - MAI 2020 À CE JOUR

- Cadrage et pilotage projet numérique.
- Création de site vitrine/ecommerce
- Élaboration et mise en œuvre de stratégies de communication digitale et éditoriale.
- Gestion des réseaux sociaux et production de contenus/
- Conception et animation d'ateliers numériques et action de formation.
- Optimisation SEO et pilotage des campagnes de communication online.
- Création de supports de communication adaptés aux différentes audiences.
- Enseignement et formation pour Sup de Com, Nexa Digital School, Afip, Devictio et IFR Formation

Responsable digital - Cheffe de projet web

656 ÉDITIONS - GROUPE INFOPRO DIGITAL
SEPTEMBRE 2014 À AVRIL 2019

- Management de projet numérique
- Business Development marketplaces B2B
- Stratégie éditoriale, marketing de contenu
- Lead acquisition, optimisation des conversions
- Optimisation SEO des plateformes et medias en ligne.
- Formation des équipes internes
- Formation clients aux outils numériques développés par l'entreprise.