

# ELISA VACCARO

FORMATRICE EN COMMUNICATION DIGITALE

## PROFIL

N° NDA : 11 94 13213 94



Formatrice en communication digitale auprès de centres de formation et d'entreprises, j'accompagne étudiants et professionnels à développer leur visibilité via LinkedIn et les outils digitaux.

J'allie pédagogie active et mise en pratique sur la prospection LinkedIn, la création de contenus et l'automatisation via l'IA pour rendre les apprenants autonomes et générer des résultats concrets.

📍 4 rue des lièvres,  
57310 Rurange-lès-Thionville

📞 +33 6 41 75 17 61

✉️ contact@elisa-vaccaro.fr

🌐 www.elisa-vaccaro.fr

### LANGUES

Français : langue maternelle

Anglais : niveau professionnel

## EXPÉRIENCE



### FORMATRICE EN COMMUNICATION DIGITALE

2025-

Altioris Formation - Freelance

- Animation et création de supports de formations en communication digitale, stratégie web et performance commerciale des organisations.
- Accompagnement à la prospection LinkedIn : optimisation des profils, messages de prise de contact, mise en place de routines et de scénarios de relance.
- Automatisation des tâches à l'aide de l'IA : génération de visuels pour marketplaces, outils de retouche et d'optimisation d'images, simplification de la production de contenus.

### FORMATRICE EN COMMUNICATION DIGITALE

2023-

Mewo - Freelance

- Animation d'ateliers sur la gestion de projet et l'organisation du travail : méthodes, outils de gestion du temps et planification des actions de communication.
- Conception des supports pédagogiques (présentations, fiches pratiques, templates Canva, Brevo) et élaboration d'examens blancs / cas pratiques alignés sur les objectifs de certification.
- Accompagnement à la mise en place d'une stratégie de communication et marketing digital : définition des objectifs, choix des canaux, calendrier éditorial et suivi des résultats.

### PRODUCT MARKETEER

2021-2022

Mediahuis Luxembourg

- Gestion des sites internet du groupe et maintenance technique des plateformes digitales.
- Rédaction et optimisation de contenus éditoriaux (articles de blog, pages produits) avec stratégie SEO pour améliorer le référencement naturel.
- Pilotage de projets web : coordination avec les équipes techniques, suivi des performances et analyse des indicateurs.

## FORMATION



### MASTER CHEF DE PROJET DIGITAL

2020-2021

Digital School of Paris

### LICENCE COMMUNICATION MEDIA

2013-2014

Université Lille 3

### BTS COMMUNICATION GRAPHISME

2010-2012

Ecole Louis Pasteur

## COMPÉTENCES



### GESTION DE PROJET (TRELLO, ASANA, NOTION, JIRA)

### AUTONOMIE (ORGANISATION, PRIORISATION, GESTION DU TEMPS)

### GESTION D'ÉQUIPE (FEEDBACK, DÉLÉGATION, ANIMATION)

### SUITE ADOBE (PHOTOSHOP, ILLUSTRATOR, INDESIGN, ADOBE XD)

### OUTILS IA (CHATGPT 5, GEMINI, PERPLEXITY, FLAIR, COPILOT)

### OUTILS SEO (GOOGLE ANALYTICS, SEMRUSH, UBERSUGGEST)

### OUTILS CRM (HUBSPOT, MAILCHIMP, BREVO)